



Del 7 Försäljningens villkor

Läroinroduktion

Denna lektionsplan täcker grundläggande aspekter av försäljningens villkor, inklusive lagliga krav, god affärssed, gråzoner inom försäljning och påverkan från omvärldsfaktorer (PEST-analys). Lektionerna är utformade för att ge eleverna en förståelse för de etiska och lagliga ramverk som omger försäljningsprocesser, samt hur externa faktorer påverkar försäljning.

Läroinhandledning

1. **Förbered Material:** Samla relevanta lagtexter, etiska riktlinjer och fallstudier (finns i boken) som illustrerar god affärssed, samt exempel på gråzonsfall.
2. **Diskussionsfrågor:** Förbered frågor som stimulerar diskussion och reflektion kring varje tema.
3. **PEST-analys:** Förbered en mall för PEST-analys för att utforska omvärldsfaktorerens påverkan på försäljning.

Lektion 1: Vad Säger Lagen

Förberedande Läsning

- Översikt av relevanta lagar och regleringar som påverkar försäljningsprocesser.

Lektionsinnehåll

- **Föreläsning:** En översikt av lagar som direkt påverkar försäljning, såsom konsumentköplagen och distansavtalslagen. (15 min)
- **Diskussion:** Reflektion över lagens betydelse för försäljningspraxis. (15 min)
- **Fallstudie:** Se exempel 7:1 Granskning av en verklig försäljningssituation där lagens gränser prövades. (20 min)

Lektion 2: God Affärssed

Förberedande Läsning

- Principer för god affärssed inom försäljning.

Lektionsinnehåll

- **Workshop:** Diskussion om god affärssed och etik inom försäljning. (20 min)
- **Rollspel:** Simulera försäljningssituationer där etiska beslut måste göras. (30 min)



Lektion 3: Gråzon

Förberedande Läsning

- Exempel på försäljningssituationer som hamnar i en "gråzon" mellan olagligt och etiskt tveksamt.

Lektionsinnehåll

- **Föreläsning:** Diskutera gråzonsfall inom försäljning och de utmaningar de presenterar. Se exempel i boken 7.2 Att sälja in lågt, Low ball (20 min)
- **Grupparbete:** Analysera ett gråzonsfall och föreslå lösningar. (30 min)

Lektion 4: Omvärldsfaktorer PEST

Förberedande Läsning

- Introduktion till PEST-analys som verktyg för att analysera omvärldsfaktorer.

Lektionsinnehåll

- **Föreläsning:** Hur politiska, ekonomiska, sociala och teknologiska faktorer påverkar försäljning. (20 min)
- **PEST-analys:** I smågrupper, utför en PEST-analys på ett valt företag eller bransch. (30 min)

Instruktioner för Eleverna

- **Aktivt Deltagande:** Var aktiv under diskussioner och övningar. Ditt deltagande hjälper till att förstå och tillämpa de teorier och principer som presenteras.
- **Reflektion:** Efter varje lektion, reflektera över vad du har lärt dig och hur det kan tillämpas i praktiska försäljningssituationer.